

Ausgabe 1:

Was Sie über Licht im Business wissen sollten

Licht setzt jeder von uns ein. Spätestens, sobald es dunkel wird und man etwas sehen will. Dabei hat Beleuchtung viele verschiedene Einsatzbereiche, hier einige Beispiele.

- Arbeitsplatzbeleuchtung. Erhöhen Sie Ihre und die Effizienz Ihrer Mitarbeiter, vermeiden Sie Ausfälle durch zwangsläufige Krankheitsbilder, schaffen Sie sich mit kleinen Kosten ein besseres Arbeitsumfeld..
- Objektbeleuchtung. Dabei wird beispielsweise eine Schaufensterpuppe durch gezielte Beleuchtung in den Vordergrund gestellt.
- Allgemeine Raumbeleuchtung
- Hinweisbeleuchtung (Fluchtwegkennzeichnung, Kennzeichnungsbeleuchtung,...)
- Atmosphäre und Emotionen mit Mitteln der Farbpsychologie schaffen
- Räume und Mehrdimensionalitäten schaffen
- Aufmerksamkeit durch Animation (Farbwechsel, wandernde Muster, Helligkeitsänderungen)
- Außenbeleuchtung
- Innenbeleuchtung (tagsüber)
- Schaufenster- / Innenbeleuchtung abends

Wenn man sich allerdings viele Locations anschaut, die auf den professionellen Einsatz moderner Beleuchtung angewiesen, kann man sich schon manchmal wundern:

- Da sieht man Speiselokale, in denen das Steak durch den Grünton der (falsch ausgewählten Leuchtstoffröhren einen ekligen grauen Touch hat.
- In vielen Schaufenstern werden die Exponate ungeschickt beleuchtet und wirken alles Andere als anziehend.
- Bei Events und Versammlungen stehen die Redner oder Künstler halb im Dunkeln.
- Viele Geschäfte beleuchten viel zu teuer, sei es durch falsche Lampenauswahl, sei es durch den Versuch, über eine braune Decke den Raum indirekt hell zu beleuchten.
- Angewandte Farbpsychologie oder CI Gestaltung über den Einsatz von Licht sind nur selten zu sehen.

Im Verkauf kann man sich als Vorbild oft die großen Vertriebsketten anschauen; dort werden die relevanten Parameter unter Beachtung eines optimalen Kosten-Nutzens meist gut eingesetzt.

Da man als Businessbetreiber oder professioneller Nutzer zwingend auf Beleuchtung angewiesen ist, möchten wir hier wertvolle Grundlagen über Einsatz, Auswahl und Kosten(spar)potential weitergeben.

Diese Artikelreihe befasst sich in mehreren Teilen mit folgenden Aspekten:

1. Unterschiedliche Intentionen der Beleuchtung.
2. Einsatzbereiche von Lampen
3. Lampentypen und der richtige Einsatz
4. Direkte und indirekte Kostenfaktoren, oder: warum spart cleverer Lampeneinsatz ca 80% oder einige 1000 € / Jahr. Tipps und ein einfacher Kalkulator (Vorbild: Siehe professionelle Ketten)
5. Tipps zur Planung angepasster Businessbeleuchtung für verschiedene Einsatzzwecke.

Gastronomie / Shops / Märkte oder POS: Anhand typischer Fallbeispiele werden für jeden Bereich die unterschiedlichen Profiltypen herausgearbeitet und wertvolle Tipps zur Gestaltung gegeben.